



Cas de réussites exemplaires

RENCONTRER LA DIPLÔMÉ CEIE, MONICA KRIESE DE SALMON ARM, EN COLOMBIE-BRITANNIQUE



Aujourd'hui, les gens sont préoccupés, voir aveuglé par la quête du succès. Ils tentent de quantifier leur succès selon les sous qu'ils ont en banque ou selon la quantité de biens précieux qu'ils possèdent. Il y a toujours ceux qui définissent le succès d'une manière différente, et Monica Kriese est une telle exception.

Le succès pour Monica se définit par ce qu'elle appelle l'abondance. L'abondance, selon Monica, ce n'est pas l'argent. C'est la qualité de sa vie. Cela signifie bénéficier d'un style de vie confortable où l'on peut se permettre de prendre non seulement le temps pour soi-même, mais aussi le temps avec sa famille et ses amis, tout en maintenant une carrière enrichissante. Monica se sent chanceuse qu'elle a trouvé cet équilibre. Elle voit trop de gens qui s'engloutissent tant dans leur travail qu'ils perdent de vue l'essentiel. Monica est très lucide en ce sens : elle travaille pour vivre et ne vit surtout pas que pour travailler.

Pendant les années 1990 Monica a eu une carrière exigeante, mais très enrichissante dans le marketing. Cependant, en tant que mère célibataire d'un fils en bas âge vivant avec une maladie mentale complexe, il est devenu plus difficile pour elle, au fil des années, de répondre aux exigences de sa carrière et celle de son enfant. Il n'y avait jamais assez de temps pour terminer ses projets professionnels et il n'y avait pas un instant de répit pour qu'elle puisse s'occuper d'elle-même. Les besoins de son fils prirent petit-à-petit le dessus – les rendez-vous, les réunions, et l'impossibilité croissante pour son enfant de fréquenter la garderie en raison de la complexité de sa condition – Tout ceci rendit une vie professionnelle traditionnelle presque impossible pour Monica. Néanmoins, Monica persévéra et s'en est sortie, mais avec beaucoup de peine et de misère.

[Voir le reste de l'histoire de Monica](#)

(disponible en anglais seulement)

RENCONTRER le diplômé CEIE, COLIN KEANE DE SURREY, EN COLOMBIE-BRITANNIQUE



Colin Keane comprend bien les ordinateurs. Sa passion pour la technologie est évidente dans l'œuvre de sa vie. Colin a commencé sa carrière en tant que bénévole dans le laboratoire informatique d'une organisation à but non lucratif qui déservait les personnes handicapées. En peu de temps le rôle de superviseur au sein du laboratoire lui a été offert.

Colin à non seulement des compétences en technologie et en gestion de laboratoire d'informatique, il comprend aussi très bien les défis auxquels font face les personnes handicapées. En tant que tétraplégique utilisant un fauteuil roulant manuel, Colin a été confronté non seulement aux pressions que tout superviseur doit endurer, mais il a dû s'adapter à une vie où les défis sont constants. Le défi d'un tétraplégique cherchant à réussir dans une carrière pour laquelle il éprouve une grande passion n'en n'est pas la moindre.

Pendant le temps que Colin a passé en tant que superviseur, son handicap s'est aggravé. Finalement, il a été obligé d'abandonner ce poste qu'il aimait tant, une poste où ses clients étaient devenus ses meilleurs amis. La douleur physique au quotidien que Colin éprouvait dans son dos et le long trajet pour se rendre au travail avait pris le dessus sur sa passion et avait interrompu sa carrière. Cette fois-ci la douleur avait gagné.

Mais, Colin savait qu'il voulait un chemin de carrière qui joignait la technologie au service envers autrui. Il se rendait compte maintenant que son handicap exigeait qu'il travaille à partir de son domicile de Surrey, en Colombie-Britannique. Lorsque Colin entendit parler du programme Création d'entreprises axées sur Internet à l'intention des entrepreneurs (CEIE) grâce à un ami, il a perçu l'occasion rêvée d'une solution sur mesure, il s'inscrivit sans délai et il initia son trajet d'apprentissage autonome et d'épanouissement personnel.

[Voir le reste de l'histoire de Colin](#)

(disponible en anglais seulement)

Click the image below to view our complete success story booklet (published 2010).

